***Киселева Наталья Леонидовна***

***учитель***

***ГБОУ СОШ №481***

***Кировского района Санкт-Петербурга***

***Россия, Санкт-Петербург***

# СОВРЕМЕННОЕ ПОКОЛЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ: ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ ПЕДАГОГА СЕГОДНЯ

***Аннотация:*** *В современных условиях внедрения ФГОС роль учителя постепенно меняется, становится координирующей, теперь основная задача учителя как участника образовательного процесса не заключается в том, чтобы просто передавать знания в готовом виде, а создавать условия, в которых дети сами могли бы добывать знания в процессе познавательной, исследовательской деятельности, в работе над заданиями, непосредственно связанными с проблемами реальной жизни. Самыми главными участниками учебного процесса, с которыми взаимодействует учитель в первую очередь, являются учащиеся. Учитель должен стремиться к тому, чтобы взаимоотношения с ними были эффективными, чаще даже партнерскими.*

Современные подростки – это поколение Z и альфа. К поколению Z относятся люди, которые родились в 1996 – 2010, поколение альфа – это дети, родившиеся после 2010 года. Это дети и подростки, которые сейчас обучаются в школе или выпускники, не так давно завершившие свое школьное образование.

Поколение Z – это дети мультимедийных технологий, которые родились с телефоном в руках, а первая их игрушка – это компьютер. Т. е можно сказать,

что они родились в информационном обществе и обитают в виртуальном мире. Знаковыми технологиями для них являются Facebook, Twitter, Tinder, Foursquare, Google Glass.

Они отличаются нетерпеливостью и сосредоточенностью на краткосрочных целях, для них характерна максимальная приближенность к информации, с которой они умеют отлично работать. Виртуальные ценности выходят в их жизни на первый план, интенсивное развитие новейших технологий играет для них самую важную роль. Считается также, что они быстро взрослеют, занимаясь самообразованием в Интернете. Это очень положительный момент, когда есть стремление к самообразованию, социальной активности и, главное, что они готовы к сотрудничеству. Однако, по мнению многих специалистов, у них нет роста функциональной грамотности. Исходя из определения данного понятия, у них недостаточно развиты умения, которые необходимы для эффективного участия человека в экономической, политической, общественной, гражданской и культурной жизни своего общества. Они не отличаются высоким уровнем общей грамотности, также коммуникативной, информационной, общественно-политической, грамотности в отношении здоровья и действий в чрезвычайных ситуациях. Основная проблема заключается в том, если ссылаться на статью Марка Пренски, что современные учащиеся выросли, пользуясь всеми благами цифровой технологии, но не привыкли думать, а привыкли вместо этого «гуглить». Я также согласна с мнением Марка Бауэрлейна, что Интернет сузил сознание молодых людей до границ их собственного социального круга, они занимаются заимствованием текстов, картинок, видео и т.д. Размышлять они не привыкли, а уже рассуждать… Это вообще за пределами их самосознания. В своей книге «Самое тупое поколение: как электронная эпоха создает поколение глупых американцев и подвергает опасности наше будущее», Марк Бауэрлейн считает, что молодежь не стала ни более образованной, ни более знающей несмотря на доступность любой информации. Но он уточняет, что его негативные оценки не распространяются на поведение и ценности молодых

американцев, но только на их интеллектуальные способности. Я с ним согласна лишь отчасти, так как не считаю поколение современных подростков глупым или недалеким и не понимаю вопроса знакомых и незнакомых мне людей «Как вообще можно работать в школе с такими детьми», причем его задают люди, у которых есть дети такого же возраста. Да, у поколения Z есть свои недостатки, но эти подростки просто другие…

Для них характерно так называемое «клиповое» мышление.

Они способны к краткому и красочному восприятию окружающего мира посредством короткого, яркого посыла, воплощенного в форме видеоклипа, теленовостей или в другом аналогичном виде. Максимум, что они могут прочитать – какую-нибудь статью, но гораздо привычнее для них мини-новости, формат твитов и статусов в социальных сетях. Образ их мыслей отличается фрагментарностью, а в некоторых вопросах поверхностностью. Если мы говорим об отношении к информации в современном мире, то представители поколения Z очень быстро отсеивают ненужную информацию. Они открывают текст, очень быстро его просматривают, понимают, интересно им это или нет, и запоминают основные моменты. Часто они запоминают неважную информацию, а необходимую забывают. Они испытывают трудности с восприятием и усвоением большого объема информации. Современные подростки совершенно точно запоминают не содержание, а место, где находится какая-либо информация.

С другой стороны, они не могут системно воспринимать информацию, системно мыслить и, соответственно, излагать свои мысли. Часто после произнесенной (написанной) тобой фразы, человек не пытается понять ее целиком, а выхватывает кусок-раздражитель, на который у него уже готов заранее ответ. Изученный материал, часто по любому предмету, у них откладывается в кратковременную память. Так как они не вникают в то, что они учат.

Через неделю или две они уже не могут вспомнить слова по изучаемой теме на уроках иностранного языка, хотя они и довольно неплохо ранее справились

со словарным диктантом. Одна ученица из 8 класса как-то заявила, она учит все, но старается сразу все забыть, как только тема заканчивается. Теперь представители данного поколения даже испытывают радость по поводу того, что не прошли на следующий этап конкурса или олимпиады. Зачем? – самый главный их вопрос. Если предыдущие поколения X и Y, знали, что учиться нужно, то современному поколению приходится объяснять, зачем или для чего. Им сложно написать сочинение, эссе. Они не понимают, зачем это делать, когда в Интернете можно найти готовое.

Это поколение называют цифровыми аборигенами, они не видят разницы между жизнью в сети и жизнью вне ее. Социальные сети, блоги, виртуальные контакты, ролевые игры в сети позволяют им создавать свои многочисленные копии и экспериментировать с ними. Интересным можно назвать и то, что, хотя дети поколения Z считаются продвинутыми в освоении информационных технологий, но они нередко даже не могут создать хорошую презентацию в формате PowerPoint, составить диаграммы, таблицы. Во время дистанционного обучения из-за пандемии коронавируса я сама не раз получала вопросы, как найти тот или иной файл на Google – диске в моей папке. Иногда приходилось искать вместе с ними, так как им сложно было кликнуть лишний раз мышкой по тому или иному файлу. Здесь также все просто: цифровые аборигены любят получать информацию очень быстро, она сама должна, если можно так выразиться, «прыгнуть» к ним в голову.

Поколение Z – первое по-настоящему цифровое поколение: современные дети с годовалого возраста осваивают планшеты и смартфоны. Их также называют Homelanders (домоседы), ведь информацию они черпают в основном из Сети, играют в игры онлайн, общаться предпочитают в соцсетях или при помощи мессенджеров. Что для них является еще характерным? Замечательной тенденцией является их стремление заниматься спортом, они интересуются туризмом. Они не смотрят телевизор, редко посещают театры, некоторые не были там и вообще ни разу (я недавно спросила об этом учащихся 8-го класса,

они сделали удивленные глаза), хотя и с детства живут в культурной столице нашей страны. Не так часто они ходят и в кинотеатры, так как Интернет, а с 2009 года точно, заменил многим современным подросткам все. Но они с готовностью и желанием посещают торгово-развлекательные центры, чтобы получить развлечения, которые им предлагает бизнес.

Какие проблемы они испытывают? Прежде всего, для них характерна невозможность сосредоточиться, тревожность, бессонница, усталость. Они не могут на чем-то одном сконцентрироваться, любят многозадачность, предпочитают игры и веселье важным вещам и серьезным заданиям. В современных условиях школа уже не является для них источником знаний или местом приобретения друзей, все это уходит в виртуальное пространство. Действительно большое количество подростков проводит в Интернете более 5 часов в день и имеет 200 и более друзей в социальных сетях. Они переписываются с друзьями, просматривают информацию в группах и соц. сетях, выполняют учебные задания, просматривают страницы своих друзей в соц. сетях, просматривают видеоролики, слушают музыку.

Самыми главными ценностями, согласно опросу, для них являются: здоровье, друзья, домашний уют. Далее следуют материальный достаток, интересная работа и уверенность в себе. Образование и профессиональное мастерство является приоритетом лишь для 30% опрошенных подростков. Что кажется странным, отличный внешний вид не имеет для них сегодня слишком большого значения. Примечательным и похвальным является то, что жизненный успех для этого поколения – любовь близких людей и счастливая семейная жизнь, а также призвание и служение найденному ими «своему» делу, а также любимая и достойно оплачиваемая работа. Если говорить об интересе к учебе, то с интересом по всем предметам учатся около 17% опрошенных, с интересом по некоторым предметам более 55%, что вовсе немало. Учатся с интересом по необходимости около 15%.

Как уже было сказано выше, широкое использование Интернета не повлияло на ценности подростков, а повлияло лишь на их интеллектуальные

способности, способ мышления. Им просто нужен другой образовательный процесс, более эффективный, интересный, продвинутый и динамичный.
Тем более, что за ними следует новое поколение, поколение Альфа – это дети, которым сейчас нет еще и 10 лет, но, которые осваивают гаджеты с самых малых лет
Это активные интернет-пользователи. Каждый пятый из поколения альфа имеет планшет в возрасте 3-4 лет, почти каждый второй — в возрасте 5-7 лет. Гаджетами они начинают пользоваться чуть ли не одновременно с соской-пустышкой. Некоторые уже играют с планшетом, даже не достигнув 2-х лет.

Их также справедливо можно было бы назвать поколением технологичных, ведь язык технологий - их родной язык. В основном гаджеты используются для видеоигр, просмотра мультфильмов и смешных видео. Это значит, что современные дети обладают большой долей самостоятельности при выборе контента. Поколение Альфа ценят персонализацию и индивидуальный подход каждому. Дети-альфа более уравновешенны и позитивны, менее агрессивны, чем их предшественники. Также они чужды проявлению любого рода формальностей. На самом деле уже замечена тенденция, что каждое новое поколение более свободно от всяких условностей, чем предыдущее.

Люди из поколения альфа гораздо менее подвержены влиянию формальных правил. Для них важно быть не в системе, а в потоке. Они склонны к самодисциплине, а не к контролю извне. Удивительным является то, что в отличие от представителей поколения Z, они умеют воспринимать большие объемы информации. Они менее агрессивны, но более чувствительны, ранимы и не терпят насилия: ни физического, ни морального. Командные методы в общении с ними не работают, с ними нужно учиться договариваться.
Они будут стараться примыкать уже не к структурам, конфессиям и организациям, а к образу жизни и мыслей. Они зависимы от технологий, заняты несколькими делами, очень мобильны.

Из-за повсеместного развития интернета всевозможные границы, будь то культурные или политические, будут стираться еще сильнее. Поэтому для поколения-Альфа будет важно построить глобальный мир, более гибкий и социально ответственный, где будет уделяться большое внимание таким важным проблемам, как терроризм, экология, исчерпание ресурсов. Дети поколения Альфа станут движущей силой прогресса в нашем столетии. Время Альфа – это период ярких, творческих, гармонично развитых самодостаточных личностей, которые способны достичь высшей реализации и позитивно повлиять на мир вокруг себя!..

Таким образом, необходимо способствовать вовлечению участников образовательного процесса в онлайн-обучение, развивать цифровые информационные ресурсы образовательной организации (школы), использовать информационные технологии, позволяющие оптимизировать учебный процесс, работать в интернете на других предметах вне информатики, применять различные программы для тестирования. Школа должна быть эффективной, процесс обучения увлекательным, интересным и понятным, для того чтобы быть привлекательной и значимой для поколения Z и Альфа.

Какой же должна быть профессиональная позиция педагога, чтобы современный образовательный процесс функционировал правильно, а взаимоотношения с представителями поколения Z и Альфа были эффективными и достаточно гибкими? Прежде всего необходимо взаимопонимание педагога и обучающихся. По мнению американского специалиста Джули Коатс, автора книги «Поколения и стили обучения», учащийся должен находиться в центре внимания.

Второе правило звучит так: «Кооперация вместо конкуренции». Взаимодействие учителя и ученика в современных условиях носит характер партнерских отношений и заключается в активном сотрудничестве. В современных условиях учитель не должен быть только информатором, ни в

коем случае, не должен быть диктатором или даже просителем, который уговаривает ребенка быть таким «как надо», опускаясь до лести. Да, он может быть иногда советчиком, используя уговаривание, но это тоже нужно делать с осторожностью. Лучше всего – быть вдохновителем, стараться увлечь ребенка новыми идеями, пытаясь пробудить интерес. Образовательное пространство, по мнению Д. Коатс, выступает в данном случае как результат творческого акта, осуществляемого в контексте культурного процесса. Все компоненты, создаваемого таким образом образовательного пространства, отвечают интересам человека. Необходимо также правильно мотивировать обучающихся, подчеркивая практическую ценность знаний. Если знания являются средством связи человека с реальностью объективного мира, то смысл связывает их с реальностью собственной индивидуальной жизни в этом мире. Нельзя объяснять учащимся, что знания полезны прежде всего для того, чтобы хорошо сдать ЕГЭ.

Цель учеников нового поколения заключается в получении информации, практическая польза владения которой будет очевидна. Мотивация обучающихся сейчас напрямую зависит от того, насколько хорошо они понимают, как и где смогут применить полученные знания. Их нужно правильно направлять, использовать при работе с ними новые формы обучения, новые приемы, координировать их деятельность при поиске нужной информации в интернете. Целесообразно включать в учебный процесс такие интерактивные формы, как круглый стол (дискуссия, дебаты), мозговой штурм, деловые и ролевые игры, case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ), мастер классы, написание синквейна.

Презентации, доклады, защита исследовательских работ с мультимедийным представлением, с использованием фото- и видеоматериала очень приветствуются. Вовлечение в учебный процесс интерактивных форм обучения позволит постоянно вносить новизну и изменения в проведение занятий, что удержит внимание, заинтересованность современного учащегося на постоянно высоком уровне, что способствует повышению

эффективности обучения, формированию и развитию общеучебных умений и навыков обучающихся.

Педагогу необходимо помочь ученикам преодолеть фрагментарность и поверхностность мышления, стремиться предоставлять информацию в четкой логической последовательности, с использованием иллюстраций (в качестве конкретных примеров теории). Внедрение новых интерактивных методов обучения, активное использование в учебном процессе инновационных технологий отвечает потребностям современных учащихся и повышает эффективность обучения.
Но учащихся нельзя ни в коем случае перегружать, так как число абсолютно здоровых детей этого поколения не превышает 10-12%.

Если рассматривать профессиональную позицию педагога с точки зрения дистанции, то она может быть разной: рядом (индивидуальная), близко (может быть и при фронтальной форме обучения, если есть доверительные, эффективные взаимоотношения, учащиеся и учитель часто реагируют друг на друга, задают вопросы) и далеко (когда проводятся тестирование и контрольные работы).

Командный тон при общении не допустим при общении с поколением Z, а тем более Альфа, последние из которых, хотя и свободны от любых формальностей, но легко ранимы, на них нельзя оказывать давление, давить авторитетом, с ними лучше договариваться. Нужно уметь строить диалог. Диалог между субъектами образовательного пространства (педагогом и обучающимися) может включать совет, доверительное общение, совместное обсуждение, акцент на личных достижениях. Правильно выстроенные взаимоотношения между учителем учащимися и учителем позволяют достичь эффективности в обучении.

Основные источники:


1. Марк Пренски. Аборигены и иммигранты цифрового мира.
   Prensky, Marc. «Digital Natives, Digital Immigrants, Part II: Do They Really Think Differently?». On the Horizon (NCB University Press, Vol. 9 No. 6, December 2001)
2. Марк Баурлейн. Самое тупое поколение. Mark Bauerlein. The Dumbest Generation: How the Digital Age Stupefies Young Americans and Jeopardizes Our Future (Or, Don’t Trust Anyone Under 30). New York: Jeremy P. Tarcher/Penguin, 2008. 264p. $24.95 (ISBN 9781585426393). LC2008-006690.
3. Поколения и стили обучения [Текст] / Джули Коатс ; [пер. с англ. Л. Е. Колбачева]. - Москва : Межгосударственная ассоц. последипломного образования, 2011. - 121 с. : ил., портр.; 21 см.; ISBN 978-5-8431-0175-6
   Пер.: Coates, Julie Generational learning styles